

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
МИНИСТАРСТВО УНУТРАШЊИХ ПОСЛОВА
Сектор за материјално-финансијске послове
07 број 404-ЈН-67/16-06
11.05. 2016.године
Београд

ПРЕДМЕТ: Питања и одговори у отвореном поступку са оквирним споразумом за набавку услуга обезбеђивања хотелског смештаја на службеном путу у иностранство и услуга набавке авио карата, за потребе Министарства унутрашњих послова Републике Србије
ЈН број 67/16

На основу упућеног захтева, сходно члану 63. став 2. Закона о јавним набавкама („Службени гласник Републике Србије“ број 68/15), достављамо вам тражена појашњења, односно одговоре на следећа питања:

ПИТАЊЕ 1: Везано за Ваш услов у оквиру финансијског капацитета у предметној конкурсној документацији наводите: „Да је понуђач у обрачунској 2013. и 2014. години имао позитиван пословни резултат (пословни добитак) и да је остварио пословне приходе не мање од 100.000.000,00 динара по години“, а као доказ је биланс успеха за наведене године или извештај о бонитету. На овај начин нарушаваате члан 10. Закона о јавним набавкама, тј. начело обезбеђивања конкуренције и члан 12. истог закона, начело Једнакости понуђача које цитирам:

Начело обезбеђивања конкуренције
Члан 10

Наручилац је дужан да у поступку јавне набавке омогући што је могуће већу конкуренцију.

Наручилац не може да ограничи конкуренцију, а посебно не може онемогућавати било којег понуђача да учествује у поступку јавне набавке неоправданом употребом преговарачког поступка, нити коришћењем дискриминаторских услова, техничких спецификација и критеријума.

Начело једнакости понуђача
Члан 12

Наручилац је дужан да у свим фазама поступка јавне набавке обезбеди једнак положај свим понуђачима.

Наручилац не може да одређује услове који би значили националну, територијалну, предметну или личну дискриминацију међу понуђачима, нити дискриминацију која би произлазила из класификације делатности коју обавља понуђач

Сходно Међународним Рачуноводственим Стандардима (МРС), тачка 8. МРС 18-Приходи, дато је да се приходи у туристичкој индустрији могу књижити као:

- а) Бруто приход (фактурисана реализација) или као
- б) Разлика у цени.

Огромна већина туристичких агенција исказује свој приход као разлику у цени, а само неколицина исказује бруто приход. Разлике у износима по том основу су огромне и самим тим се нарушавају члан 10. и члан 12. Закона о јавним набавкама. Само три или четири агенције књиже бруто приход, па је самим тим овај услов дискриминаторски.

Такође, с'обзиром да не захтевате приказивање и расхода поред прихода, желимо да укажемо на теоретску могућност фаворизовања агенције чији су расходи већи од прихода, тј. губиташ, па самим тим овакав услов није релевантан.

Уколико је Ваш критеријум и намера да се кроз величину пословног прихода докаже да ли је агенција довољно велика тј. способна за реализацију предметне набавке, онда се то може урадити на другачије, меродавније начине који приказују прави финансијски капацитет фирме, као на пр. бодовање Нето финансијског резултата (нето добитка или нето губитка) или параметар као што је промет преко рачуна у пословним банкама.

Сходно томе, предлажемо да размотрите укидање наведеног финансијског услова и примените релевантније и/ или друге начине процене финансијског капацитета агенције и самим тим испоштујете већ наведене чланове 10. и члан 12. Закона о јавним набавкама.

ОДГОВОР: Наручилац остаје при задатим условима из конкурсне документације, а све у складу са чланом 77. ЗЈН.

Комисија за јавну набавку